



**Connaissez-vous les 7  
points sur lesquels se  
distingue Arteel ?**

 **Arteel.**

**Arteel est le seul acteur sur le marché à mettre en place une culture d'appréciation positive pour les entreprises dont les maîtres-mots sont qualité, durabilité et personnalisation. Nous avons interrogé nos clients et voici, selon eux, les 7 points qui rendent Arteel si unique.**

## **1. La plus grande offre de produits**

- +150.000 magnifiques cadeaux et récompenses mémorables.
- +1.500 articles en stock dans notre entrepôt à Rotselaar.
- +500 chèques-cadeaux numériques en Europa.
- +100 chèques-cadeaux en Belgique, dont des partenariats exclusifs avec Colruyt, Unigift (+1000 commerçants locaux), Maasmechelen Village, Grands Vins Colruyt.
- Large éventail d'œuvres de bienfaisance et possibilité d'ajouter des œuvres de bienfaisance.
- Cadeaux personnalisés avec une production dans notre propre atelier : broderie, gravure au diamant, gravure au laser, impression par transfert, impression numérique, etc.



## **2. La facilité d'utilisation au centre de l'expérience numérique**

- Une procédure de connexion conviviale pour commander des cadeaux : aucun compte n'est requis et aucune inscription n'est nécessaire.
- Le moyen le plus convivial de consulter facilement les commandes et le suivi des expéditions.



### 3. Excellence opérationnelle pour des opérations sans soucis

- Arteel est la seule entreprise B2B en Belgique du secteur qui gère et exécute tout de A à Z. Rien n'est sous-traité, à l'exception du transport. Pour ce faire, un lien ERP direct a été développé afin de suivre parfaitement chaque étape du processus.
- Cela nous permet de traiter des demandes spécifiques, telles que l'ajout de votre propre cadeau (par exemple, des maillots cyclistes imprimés).
- Nous pouvons traiter des questions complexes en faisant tout en interne : cadeaux nominatifs, livraisons groupées par implantation, livraison dans plusieurs pays, projets inclusifs et bien plus encore.
- En faisant tout nous-mêmes, nous réduisons les lignes de suivi.
- L'expertise que nous avons acquise est reconnue comme un véritable savoir-faire. Grâce à des processus parfaitement optimisés, les clients témoignent volontiers de leurs expériences, depuis la vente, la gestion de projet, l'informatique, le service d'assistance et le service après-vente, jusqu'au processus d'achat et à la collecte/catalogue, à la logistique et au traitement par notre propre équipe fixe.



## 4. Investir dans la durabilité

- La Responsabilité sociale des entreprises : un thème important pour Arteel. Réduire notre empreinte carbone et accroître notre impact positif sur l'humanité et l'environnement : ces deux éléments sont pour nous essentiels. Arteel se concentre sur des principes de durabilité dans notre logistique et production, dans la sélection de nos partenaires et fournisseurs et dans ce que nous rendons à la société.
- Par tranche de 150 euros de commande, c'est 1kg de déchets qui disparaît des rivières belges grâce à notre collaboration avec RiverClean-Up.



## 5. Entreprise pionnière & familiale

- Arteel est une entreprise familiale active depuis déjà plus de 30 ans.
- Arteel est pionnière en Belgique en matière de vision d'appréciation. Nous avons été la première entreprise en Belgique à développer une technologie pour soutenir les entreprises et les dirigeants dans leur politique d'appréciation, ce qui nous a valu le prix KMO Laureaat (Lauréat PME) en 2012. Nous avons parcouru un chemin long et difficile en Belgique pour conscientiser les entreprises à l'importance de l'appréciation.
- Malgré des résultats financiers décevants, nous avons continué à investir avec notre capital, convaincus par notre mission.
- Aujourd'hui, nous sommes le leader du marché et nous sommes fiers de collaborer avec des entreprises telles que Proximus, Telenet, KBC, Van Moer Logistics, ...
- Nous souhaitons donc continuer à déployer une politique durable et penser à long terme afin d'avoir un réel impact sociétal. Nous souhaitons également transmettre notre entreprise à nos enfants afin qu'ils puissent poursuivre notre belle mission.
- Nous sommes également très fiers de voir que nos solutions et notre vision sont soutenues par cinq ambassadeurs académiques belges : Professeur Lieven Annemans, Professeur Xavier Baeten, Dr Steven Laureys, Prof Joris De Wortelaer, Prof Frederik Anseel. Sans oublier Prof Robert Emmons et Dr Howard Martin.
- Nathalie Arteel donne aussi régulièrement des conférences pour faire passer le message de la création d'une culture axée sur le précepte de « gratitude, giving & growth ».



## 6. Après-ventes

- Nous disposons de notre propre service d'assistance, car nous pensons qu'il est important d'aider le client final de manière rapide et personnalisée. Grâce à notre intégration informatique complète avec nos partenaires de transport et nos fournisseurs, nous pouvons fournir des informations précises à tout moment.
- Nous visons 100 % de satisfaction chez nos clients. Si le client final n'est pas satisfait de son cadeau, il peut en choisir un nouveau gratuitement.

## 7. Le saviez-vous ?

- Nous optons délibérément pour l'expérience dans toutes les solutions que nous proposons. Cela signifie que nous nous efforçons de réfléchir de manière créative à des concepts d'appréciation. Et que nous ne souhaitons pas imprimer un montant monétaire sur les chèques-cadeaux.
- Nous avons une collaboration exclusive avec TUI pour les chèques « workation » dans toute l'Europe.
- Durant ces trois dernières années, nous avons investi énormément dans une nouvelle plateforme que nous avons développée en partant de zéro, avec une équipe de 9 gestionnaires de projets à temps plein. C'est aussi la raison pour laquelle les grandes entreprises nous confient des projets complexes.
- Nous sommes une entreprise saine sur le plan financier.
- Nous avons également établi des partenariats à long terme avec nos fournisseurs.

Envie d'en savoir plus sur ce que nos clients disent de nous ?

Découvrez-le ici : <https://arteel.com/fr/our-customers>

**Arteel Group**

www.arteel.com • hello@arteel.com • +32 16 499 960

5